

Logo
company

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 : เครือข่ายสีเขียว

บริษัทจำกัด

แผนผังโรงงาน

1. ประกอบกิจการ	
2. เลขทะเบียนโรงงาน	
3. ที่ตั้งสถานประกอบการ	
4. เริ่มประกอบกิจการ	
5. กำลังการผลิต (ต่อปี)	
6. จำนวนบุคลากร	พนักงานประจำ คน ผู้รับเหมาประจำ คน
7. วันที่ตรวจประเมิน	



โครงสร้างองค์กร

ภาพประกอบ

กระบวนการผลิต

ภาพประกอบ

แนวทางการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนกับชุมชน

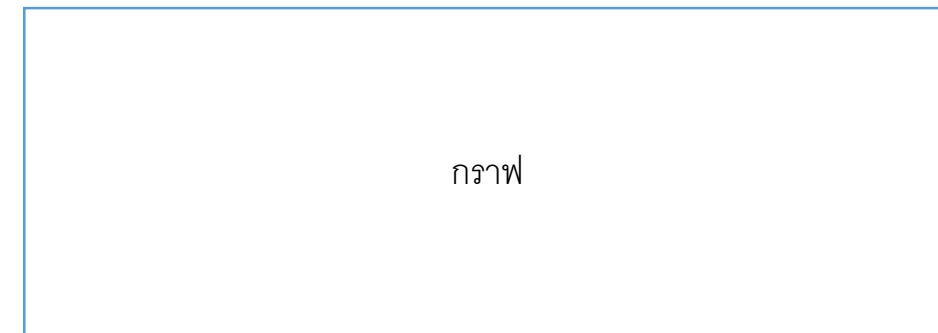
ผลการสำรวจความพึงพอใจชุมชนในรัศมี 5 กม.

ตัวอย่างตารางสรุปคะแนนความพึงพอใจ

- คะแนนที่ได้รับ ร้อยละ
 ผ่าน ไม่ผ่าน
- วิธีการสำรวจ
 - จำนวน เทศบาล / อบต. รอบรัศมี 5 กม. ของโรงงาน เทศบาล/อบต.
 - จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง ชุด
- วิธีการประเมินผลความพึงพอใจ
- ชื่อหน่วยงานที่ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ



ปี พ.ศ.			
Community satisfaction index	Coefficient weight	Awareness	Satisfaction
- เศรษฐกิจ			
- สิ่งแวดล้อม			
- ความปลอดภัยต่อชุมชน			
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์			
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์			
ผลรวม		%



กราฟ

โครงการ CSR #1

- ชื่อ โครงการ
- วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมาย
- วิธีการดำเนินงาน/แผนงาน
- ผลลัพธ์ / ผลผลิต

โครงการ CSR #2

- ชื่อ โครงการ
- วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมาย
- วิธีการดำเนินงาน/แผนงาน
- ผลลัพธ์ / ผลผลิต

แนวทางการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนกับลูกค้า

1. จำนวนลูกค้าทั้งหมด.....ราย แบ่งเป็น

- 1st Tier ราย ชื่อ/จ้างอะไร.....
- 2nd Tierราย ชื่อ/จ้างอะไร.....
- 3rd Tier.....ราย ชื่อ/จ้างอะไร

2. 1st Tier Supplier ได้แก่.....

3. เกณฑ์และผลการประเมินความเสี่ยงลูกค้า

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม



High impactราย ได้รับ GI2/ISO14001ราย
Medium impactราย ได้รับ GI2/ISO14001ราย
Low impactราย ได้รับ GI2/ISO14001ราย

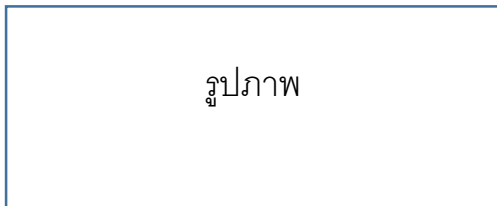
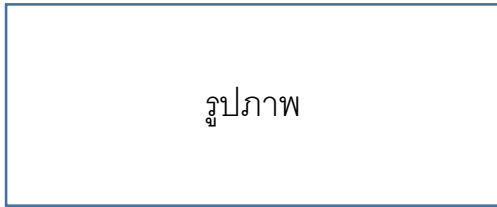
แนวทางการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนกับลูกค้า

รายชื่อ 1st Tier และการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

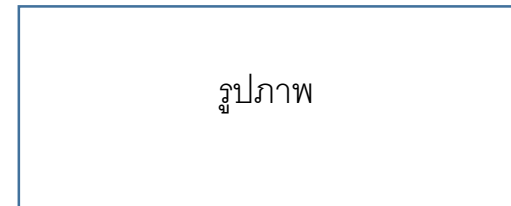
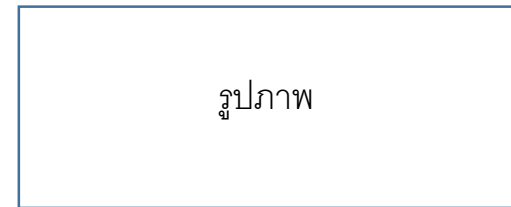
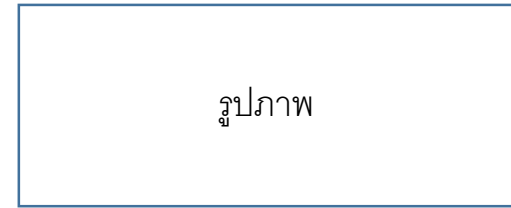
เลขทะเบียน โรงงาน	รายชื่อลูกค้า	กลุ่ม	Severity Level	การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม และ อื่น ๆ ที่ได้รับ		
				GI	ISO14001	อื่น ๆ ระบุ

แนวทางการสร้างห้องใช้อุปทานที่ยั่งยืนกับลูกค้า

โครงการส่งเสริมให้ลูกค้ามุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 1

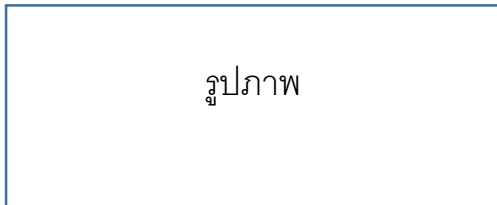
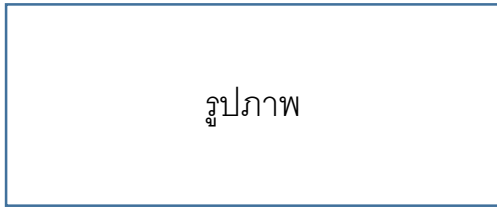


โครงการส่งเสริมให้ลูกค้ามุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 2

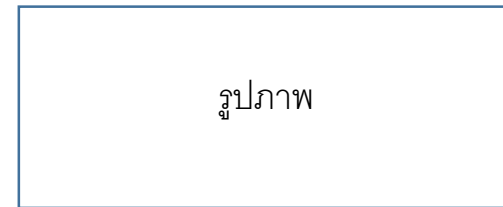
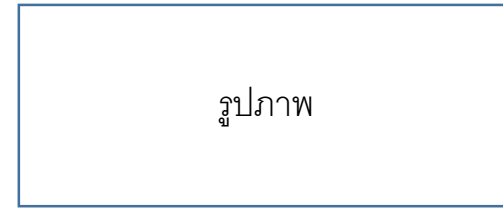


แนวทางการสร้างห้องใช้อุปทานที่ยั่งยืนกับลูกค้า

โครงการส่งเสริมให้ลูกค้ามุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 1



โครงการส่งเสริมให้ลูกค้ามุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว 2



สรุปผลที่ได้จากการดำเนินงานกับชุมชน
โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ (ยกตัวอย่างที่ดำเนินการ)
2. ด้านสังคม (ยกตัวอย่างที่ดำเนินการ)
3. ด้านสิ่งแวดล้อม (ยกตัวอย่างที่ดำเนินการ)

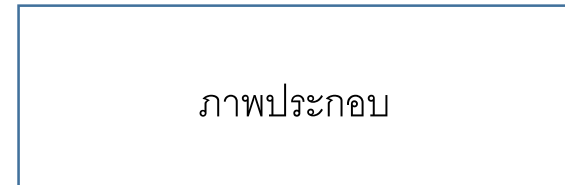
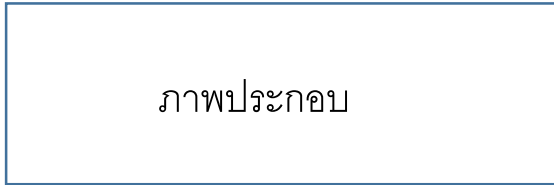
สรุปทิศทางในอนาคต

- Road map ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และ ความปลอดภัย
- แผนการดำเนินงานในอนาคต ด้านชุมชน คู่ค้า และลูกค้า

แนวทางการแก้ไขและป้องกันข้อบกพร่อง

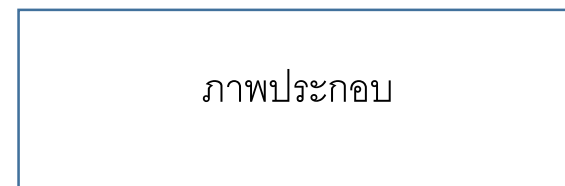
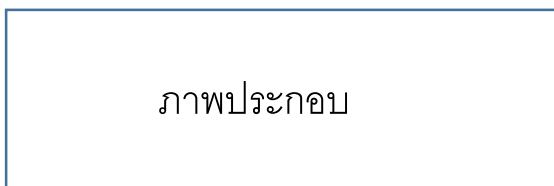
ข้อบกพร่อง ที่ 1 :

แนวทางการแก้ไข : แนวทางการป้องกัน :



ข้อบกพร่อง ที่ 2 :

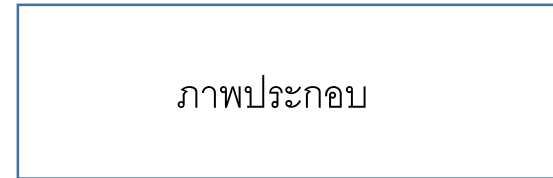
แนวทางการแก้ไข : แนวทางการป้องกัน :



แนวทางการแก้ไขข้อเสนอนั้นะ

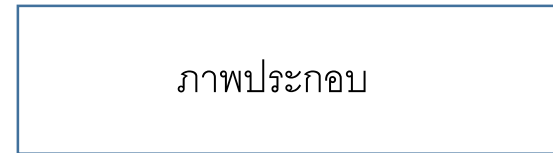
ข้อเสนอนั้นะ ที่ 1 :

แนวทางการแก้ไข :



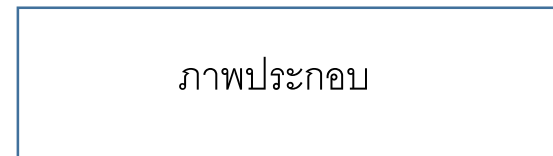
ข้อเสนอนั้นะ ที่ 2 :

แนวทางการแก้ไข :



ข้อเสนอนั้นะ ที่ 3 :

แนวทางการแก้ไข :



ข้อเสนอนั้นะ ที่ 4 :

แนวทางการแก้ไข :

