



HEARTMADE
QUALITY

FAIR
LABOUR

ENVIRONMENTAL
CONCERN

SOCIAL
RESPONSIBILITY

สมาชิก THAILAND TRUST MARK ที่ได้รับรางวัล PRIME MINISTER'S EXPORT AWARD ระหว่างปี 2559-2561

BEST EXPORTER

- บริษัท บลูสไปซ์ จำกัด
- บริษัท ชาเขียว จำกัด
- บริษัท กรไทย จำกัด
- บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ที.แมน.ฟาร์ม จำกัด

BEST GREEN INNOVATION

- บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด
- บริษัท ซีลิด คอร์พ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยเทคนิกลาส จำกัด
- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

BEST THAI BRAND

- บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด
- บริษัท บิ๊กไอเดีย คอร์ปอเรท (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท บิ๊กสตาร์ จำกัด
- บริษัท ทีนอนดาร์ลิ่ง ขอนแก่น จำกัด
- บริษัท เอราวัณฟู้ด จำกัด (มหาชน)
- บริษัท นิธิฟู้ดส์ จำกัด

BEST HALAL

- บริษัท ออล โคโด กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท อาร์ เอส ฟู้ดส์เทค (ประเทศไทย) จำกัด

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครขอใช้ตรา THAILAND TRUST MARK

1. เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกผู้ส่งออก 4 ประเภท ได้แก่
 - Exporter Lists (EL)
 - Pre-Exporter (Pre-EL)
 - Trading Company (TDC)
 - Pre Trading Company (Pre-TDC)
2. การรับรองมาตรฐานในประเทศ และ/หรือมาตรฐานสากลต่างประเทศ โดยมีเงื่อนไขดังนี้
 - 2.1 สำหรับสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานกำหนด ผู้สมัครจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานในประเทศ และ/หรือมาตรฐานสากลต่างประเทศ
 - 2.2 สำหรับกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้สมัครจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน Buy with Confidence (BWC) จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT)
 - 2.3 สำหรับบางกลุ่มสินค้าที่ไม่มีมาตรฐานตามข้อกำหนด เช่น สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า/เครื่องหนัง/เครื่องประดับเทียม) สินค้าของตกแต่งบ้าน ผู้สมัครสามารถยื่นเอกสารประกอบ คือ
 - 2.3.1 ขออนุญาตรับรองจากลูกค้า/ผู้นำเข้า ที่มีความน่าเชื่อถือ
 - 2.3.2 ขออนุญาตรับรองจากสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยระบุว่าสินค้าของผู้สมัครเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศนั้น
3. สินค้าและบริการที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศ โดยมีเงื่อนไขดังนี้
 - 3.1 เป็นสินค้าและบริการที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศ (เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย/มีโรงงานในประเทศไทย) หรือ
 - 3.2 เป็นสินค้าที่นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตในประเทศไทย และ/หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม/สร้างแบรนด์เพื่อการส่งออก
4. การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดยผู้สมัครจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว เป็นอย่างน้อย จากกระทรวงอุตสาหกรรม
5. การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001 - 2553) โดยผู้สมัครจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยระดับพื้นฐานเป็นอย่างน้อย จากกระทรวงแรงงาน
6. การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม โดยผู้สมัครจะต้องกรอกแบบฟอร์มประเมินตนเองด้านการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ตามหลักเกณฑ์ CSR-DIW โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามหลักปฏิบัติของ CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 4 ข้อ (จาก 7 ข้อ)
7. ด้านมูลค่าการค้า โดยผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูล มูลค่าการส่งออก 3 ปีซ้อนหลังเฉลี่ยต่อปี ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท หรือมูลค่าการขายในประเทศ 3 ปีซ้อนหลังเฉลี่ยต่อปี ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท



สำนักส่งเสริมการค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์: 0 2507 8266
โทรสาร: 0 2547 4235 ถึง 7

อีเมล: admin@thailandtrustmark.com
เว็บไซต์: www.thailandtrustmark.com

THAILAND TRUST MARK



ตราสัญลักษณ์
แห่งคุณภาพ
ของสินค้าไทย
ที่ทั่วโลกไว้วางใจ





FAIR LABOUR



ENVIRONMENTAL CONCERN



SOCIAL RESPONSIBILITY



THE ESSENCE OF EXCELLENCE

แม้ว่าในโลกของการค้า การสร้างภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการจะเป็นส่วนสำคัญในการจูงใจผู้ซื้อและผู้บริโภคให้เลือกซื้อสินค้านั้นๆ อย่างไรก็ตามคุณภาพของสินค้ายังคงนับเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการค้าระดับนานาชาติ

ไม่ว่า “คุณภาพ” จะได้รับคำนิยามไว้ว่าอย่างไร แต่คุณภาพก็จำเป็นต้องผ่านการวัดด้วยเกณฑ์มาตรฐาน ที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถบ่งบอกความเป็นเลิศของสินค้าได้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จึงได้สร้างตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark เครื่องหมายแห่งคุณภาพ ที่รับรองโดยรัฐบาลไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า รวมถึงผู้บริโภคชาวต่างชาติ

THE ASSURANCE OF EXCELLENCE



มาตรฐาน
ด้านแรงงาน
(THAI LABOUR
STANDARD)



ความใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม
(GREEN INDUSTRY)



คุณภาพ
ระดับสากล



ความรับผิดชอบต่อสังคม



WHAT IS THAILAND TRUST MARK?

Thailand Trust Mark คือตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าและบริการที่มาจากประเทศไทย เพื่อส่งเสริมคุณค่าที่โดดเด่นของสินค้าและบริการของไทย ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งมีการใช้แรงงานที่เป็นธรรม



WHY THAILAND TRUST MARK?

Thailand Trust Mark ช่วยให้ผู้ซื้อและผู้บริโภคสามารถไว้วางใจได้ว่าสินค้าและบริการของไทยที่ผ่านการรับรองจะส่งมอบคุณภาพยอดเยี่ยมระดับโลก รวมถึงการดำเนินงานที่มีมาตรฐานแรงงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้น Thailand Trust Mark ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทย เมื่อไรก็ตามที่ผู้ซื้อพบเห็นตราสัญลักษณ์นี้ จะมั่นใจได้ว่าผู้ซื้อจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดจากประเทศไทย

A MARK OF SYNERGY

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ให้ได้รับความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark พร้อมไปกับการขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labour Standard) โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

WHERE CAN YOU FIND THAILAND TRUST MARK?

ผู้ซื้อและผู้บริโภคสามารถพบตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ได้บนฉลากและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่ผ่านการรับรอง สำหรับด้านการบริการ ผู้ใช้บริการสามารถพบป้ายตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ณ สถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง

THAILAND TRUST MARK MEMBERS

สินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ THAILAND TRUST MARK ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้



WHAT CAN THAILAND TRUST MARK DO FOR YOU?

สำหรับผู้ซื้อและผู้บริโภค Thailand Trust Mark ช่วยผู้ซื้อในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการคุณภาพที่ดีที่สุดที่มาจากประเทศไทยได้อย่างมั่นใจ สะดวกสบาย และคุ้มค่า

สำหรับผู้ประกอบการ Thailand Trust Mark เพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ตลาดโลก สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับและส่งเสริมศักยภาพประเทศไทย เพื่อมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ



อุตสาหกรรมอาหาร
สินค้าเกษตรกรรม ผักและผลไม้สด อาหารแช่แข็งและแปรรูป อาหารสัตว์และสินค้าปศุสัตว์



อุตสาหกรรมอื่นๆ
สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ใน-home วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ จักรยานยนต์ สินค้าและบริการด้านสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์



อุตสาหกรรมหนัก
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ วัสดุก่อสร้างและเครื่องมือ สินค้าเคมีและเม็ดพลาสติก เครื่องจักรกล เครื่องมืออุตสาหกรรม



ธุรกิจบริการด้านโรงพยาบาล/การแพทย์
โรงพยาบาล
บริการทางการแพทย์



อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์
สินค้าเฟอร์นิเจอร์ ของใช้ภายในบ้าน ของเล่นและเกมส์ของขวัญและของประดับตกแต่ง สินค้าหัตถกรรม เคหะสิ่งทอ เครื่องเขียน วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน



ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม
บริการสปา บริการนวดแผนไทย บริการด้านความงาม บริการด้านสุขภาพ



อุตสาหกรรมแฟชั่น
สินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและสินค้าตกแต่งแฟชั่น รองเท้า และเครื่องหนัง



ธุรกิจบริการด้านการศึกษา
โรงเรียนและมหาวิทยาลัย