กระทรวงอุตสาหกรรม Ministry of Industry

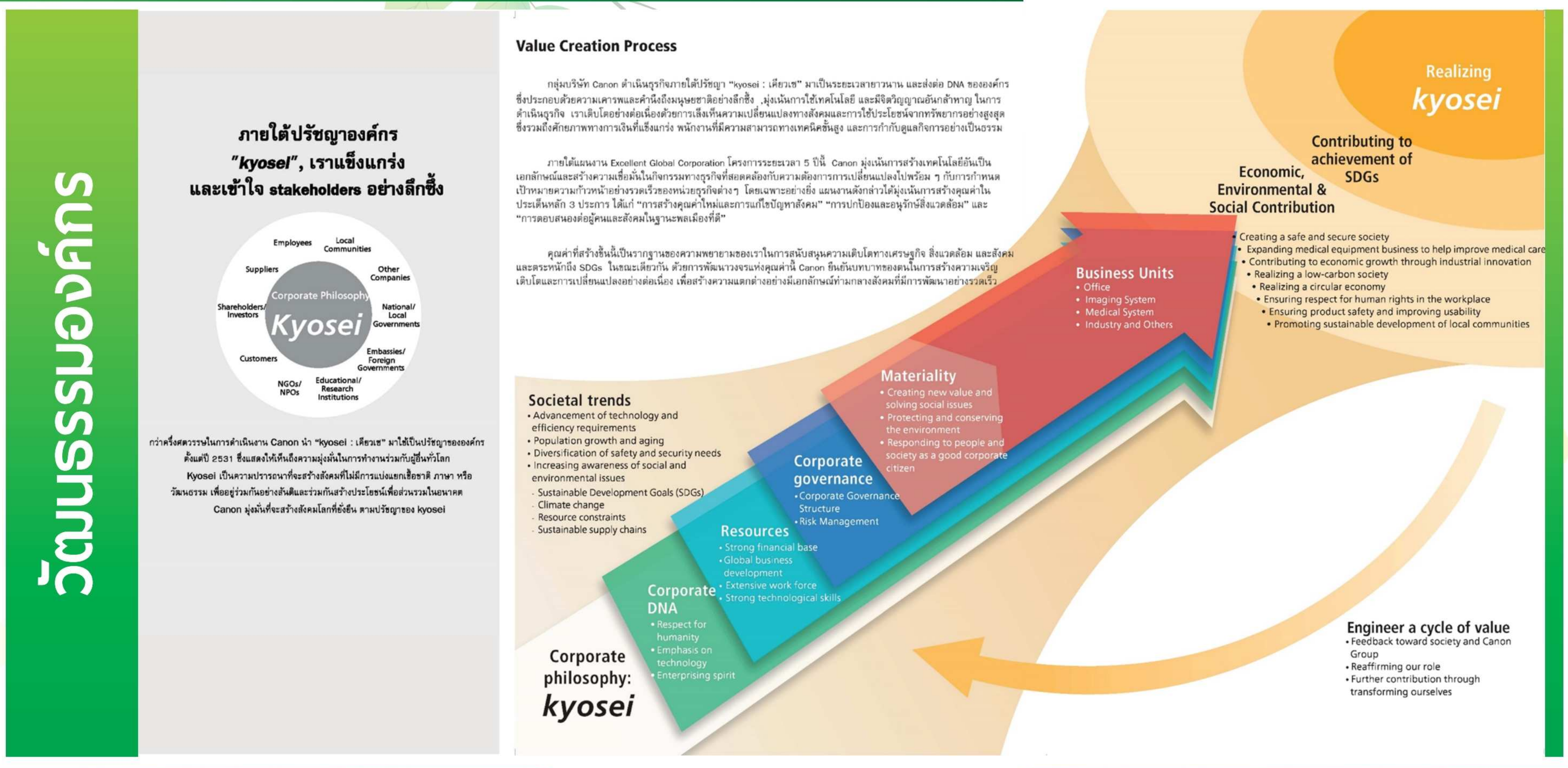
Green Industry กระทรวงอุตสาหกรรม 5

กรมโรงงานอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL WORKS

บริษัท แคนนอน ไฮ-เทค (ประเทศไทย) จำกัด

Canon

วัฒนธรรมองค์กร



ภายใต้ปรัชญาองค์กร "*kyosei*", เราแข็งแกร่ง และเข้าใจ stakeholders อย่างลึกซึ้ง

Employees
Local Communities
Other Companies
National/ Local Governments
Embassies/ Foreign Governments
Educational/ Research Institutions
NGOs/ NPOs
Customers
Shareholders/ Investors
Suppliers
Corporate Philosophy
Kyosei

กว่าครึ่งศตวรรษในการดำเนินงาน Canon นำ "kyosei : เคียวเซ" มาใช้เป็นปรัชญาขององค์กร ตั้งแต่ปี 2531 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั่วโลก Kyosei เป็นความปรารถนาที่จะสร้างสังคมที่ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ภาษา หรือวัฒนธรรม เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติและร่วมกันสร้างประโยชน์เพื่อส่วนรวมในอนาคต Canon มุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมโลกที่ยั่งยืน ตามปรัชญาของ kyosei

Value Creation Process

กลุ่มบริษัท Canon ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา "kyosei : เคียวเซ" มาเป็นระยะเวลายาวนาน และส่งต่อ DNA ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยความเคารพและคำนึงถึงมนุษยชาติอย่างลึกซึ้ง ,มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี และมีจิตวิญญาณอันกล้าหาญ ในการดำเนินธุรกิจ เราเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างสูงสุด ซึ่งรวมถึงศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง พนักงานที่มีความสามารถทางเทคนิคชั้นสูง และการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม

ภายใต้แผนงาน Excellent Global Corporation โครงการระยะเวลา 5 ปีนี้ Canon มุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีอันเป็นเอกลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในกิจกรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการการเปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กับการกำหนดเป้าหมายความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของหน่วยธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แผนงานดังกล่าวได้มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในประเด็นหลัก 3 ประการ ได้แก่ "การสร้างคุณค่าใหม่และการแก้ไขปัญหาสังคม" "การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม" และ "การตอบสนองต่อผู้คนและสังคมในฐานะพลเมืองที่ดี"

คุณค่าที่สร้างขึ้นนี้เป็นรากฐานของความพยายามของเราในการสนับสนุนความเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และตระหนักถึง SDGs ในขณะเดียวกัน ด้วยการพัฒนาวงจรแห่งคุณค่านี้ Canon ยืนยันบทบาทของตนในการสร้างความเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ท่ามกลางสังคมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

Societal trends
• Advancement of technology and efficiency requirements
• Population growth and aging
• Diversification of safety and security needs
• Increasing awareness of social and environmental issues
- Sustainable Development Goals (SDGs)
- Climate change
- Resource constraints
- Sustainable supply chains
Corporate philosophy: kyosei
Corporate DNA
• Respect for humanity
• Emphasis on technology
• Enterprising spirit
Resources
• Strong financial base
• Global business development
• Extensive work force
• Strong technological skills
Corporate governance
• Corporate Governance Structure
• Risk Management
Materiality
• Creating new value and solving social issues
• Protecting and conserving the environment
• Responding to people and society as a good corporate citizen
Business Units
• Office
• Imaging System
• Medical System
• Industry and Others
Economic, Environmental & Social Contribution
Contributing to achievement of SDGs
Realizing kyosei
• Creating a safe and secure society
• Expanding medical equipment business to help improve medical care
• Contributing to economic growth through industrial innovation
• Realizing a low-carbon society
• Realizing a circular economy
• Ensuring respect for human rights in the workplace
• Ensuring product safety and improving usability
• Promoting sustainable development of local communities
Engineer a cycle of value
• Feedback toward society and Canon Group
• Reaffirming our role
• Further contribution through transforming ourselves

ความสัมพันธ์ต่อลูกค้า

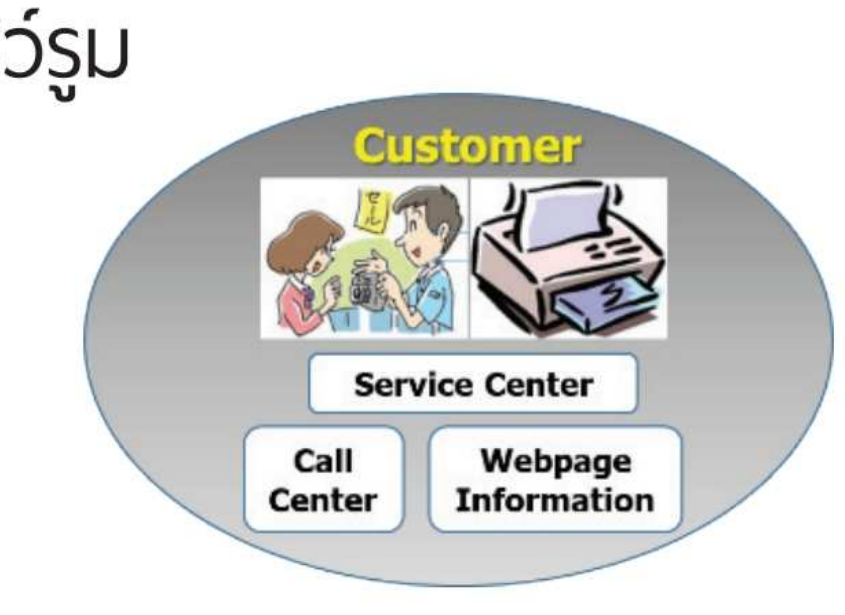
สร้างช่องทางในการสื่อสาร เชื่อมโยง และร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายและดำเนินกิจกรรมเพื่อการสื่อสารกับลูกค้า / ประชาชนทั่วไป ให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์

1. ผลิตภัณฑ์แคนนอนได้รับการรับรองมาตรฐานฉลากเขียว

Canon
ทุกตลับ รับตลอด

2. โครงการคืนตลับหมึกที่ใช้แล้ว

3. การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสีเขียว บนสื่อต่างๆ, เว็บไซต์ และโชว์รูม



Customer
Service Center
Call Center
Webpage Information

4. ช่องทางการสื่อสาร รับ-ส่งข้อมูล บริการลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสีเขียว

5. กลุ่มบริษัทแคนนอนประเทศไทย ทำกิจกรรมส่งเสริมทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน สร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์

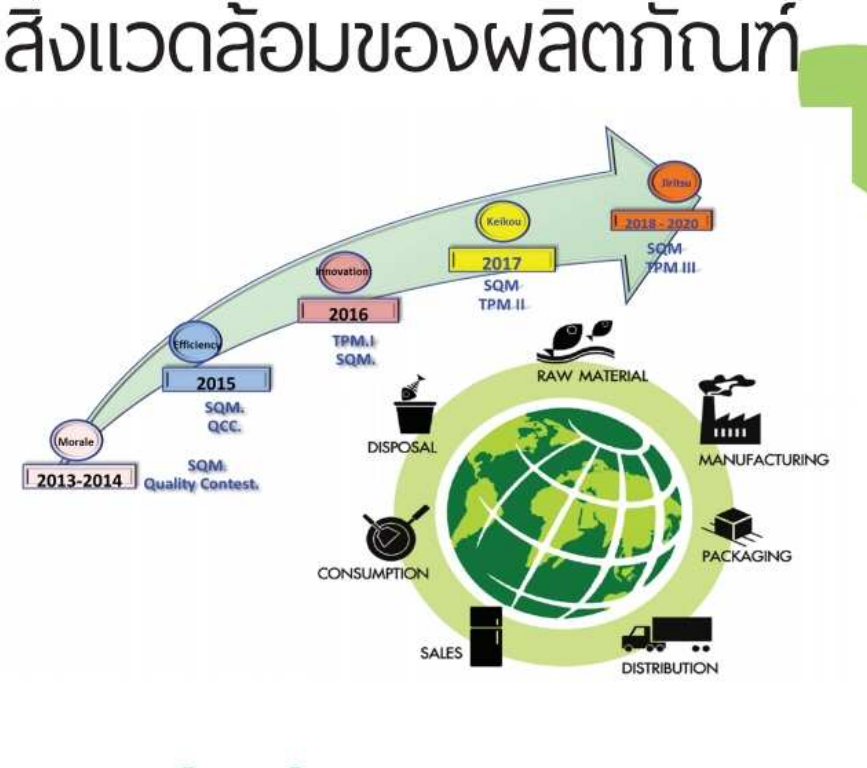
ความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า

กิจกรรมร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน ด้วยแนวคิด EQCD (E : Environment, Q : Quality, C : Cost, D : Delivery) ดังนี้

Canon
Green Procurement
Standard

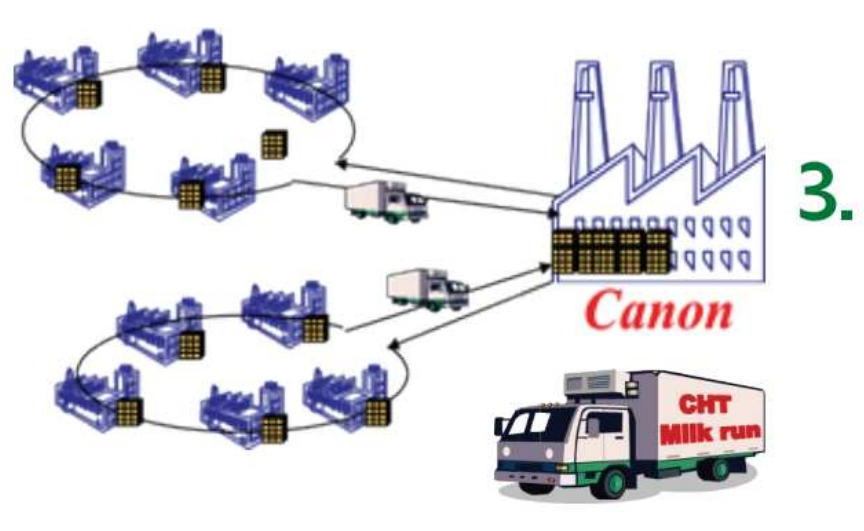
GreeN
Canon

1. Green Excellent Activity
การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์



2013-2014
2015
SQM.
QCC.
2016
TPM.I
SQM.
2017
SQM
TPM II
2018-2020
SQM
TPM III
RAW MATERIAL
MANUFACTURING
PACKAGING
DISTRIBUTION
SALES
CONSUMPTION
DISPOSAL

2. SQM and TPM Activity
ระบบพี่เลี้ยงลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต



Canon
CHT Milk run

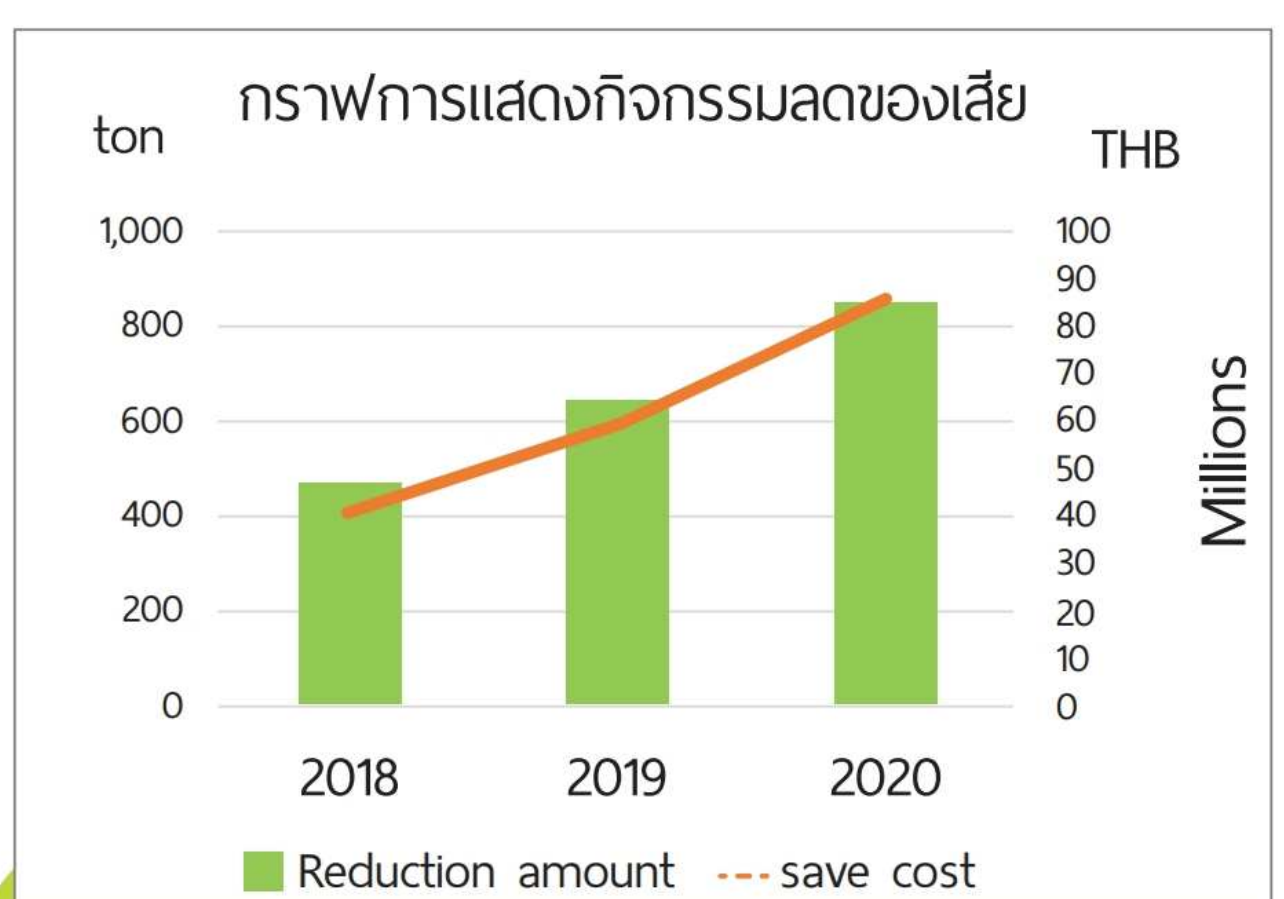
3. Milk Run & Box Return Activity
การขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพลดการปล่อยออก CO_2 ได้ 142,000 kg-CO2/ปี

4. Partner Award
สร้างแรงจูงใจให้กับคู่ค้า จากการลดต้นทุนการผลิต, ส่งมอบตรงเวลา และมีคุณภาพ

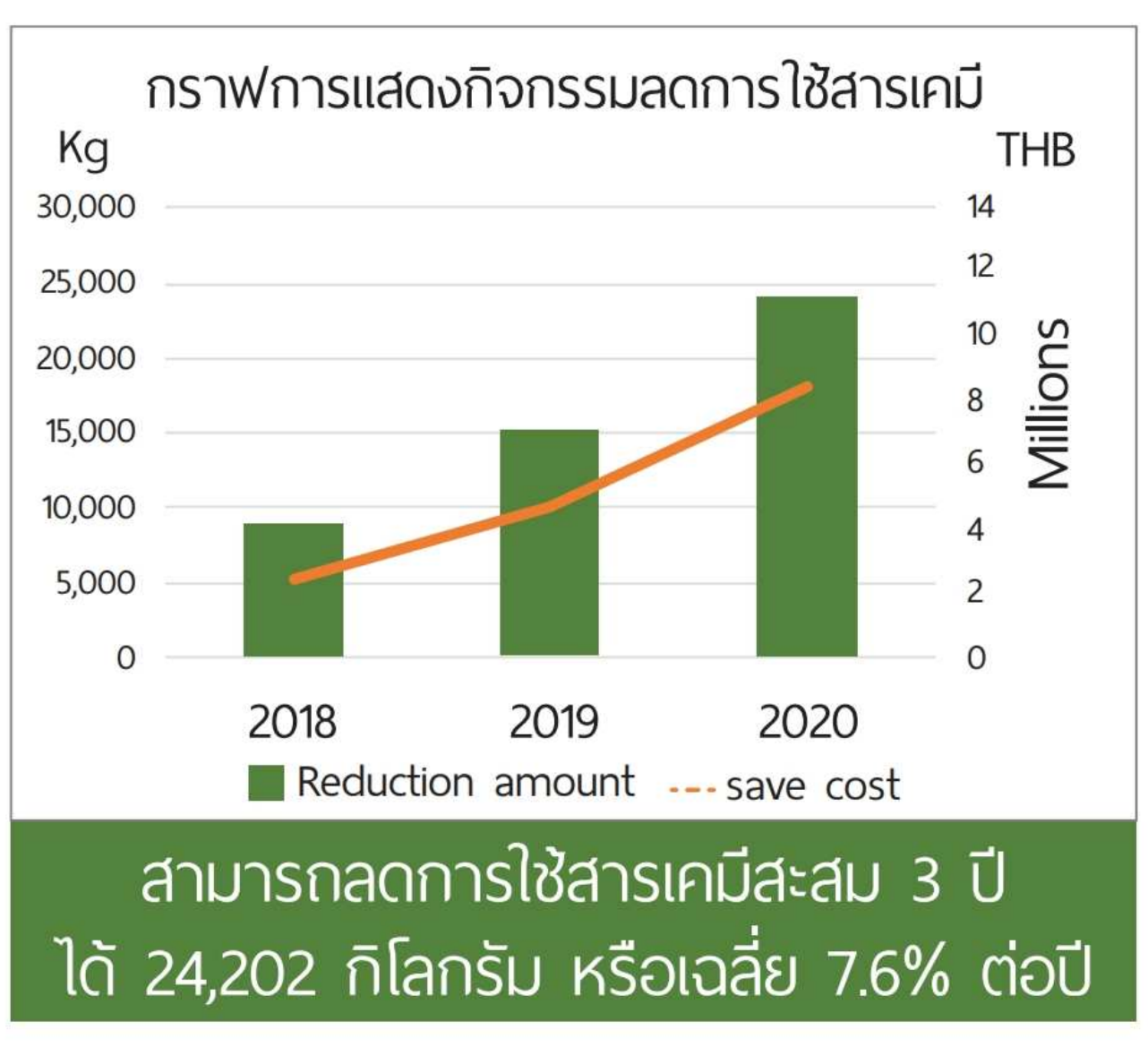
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

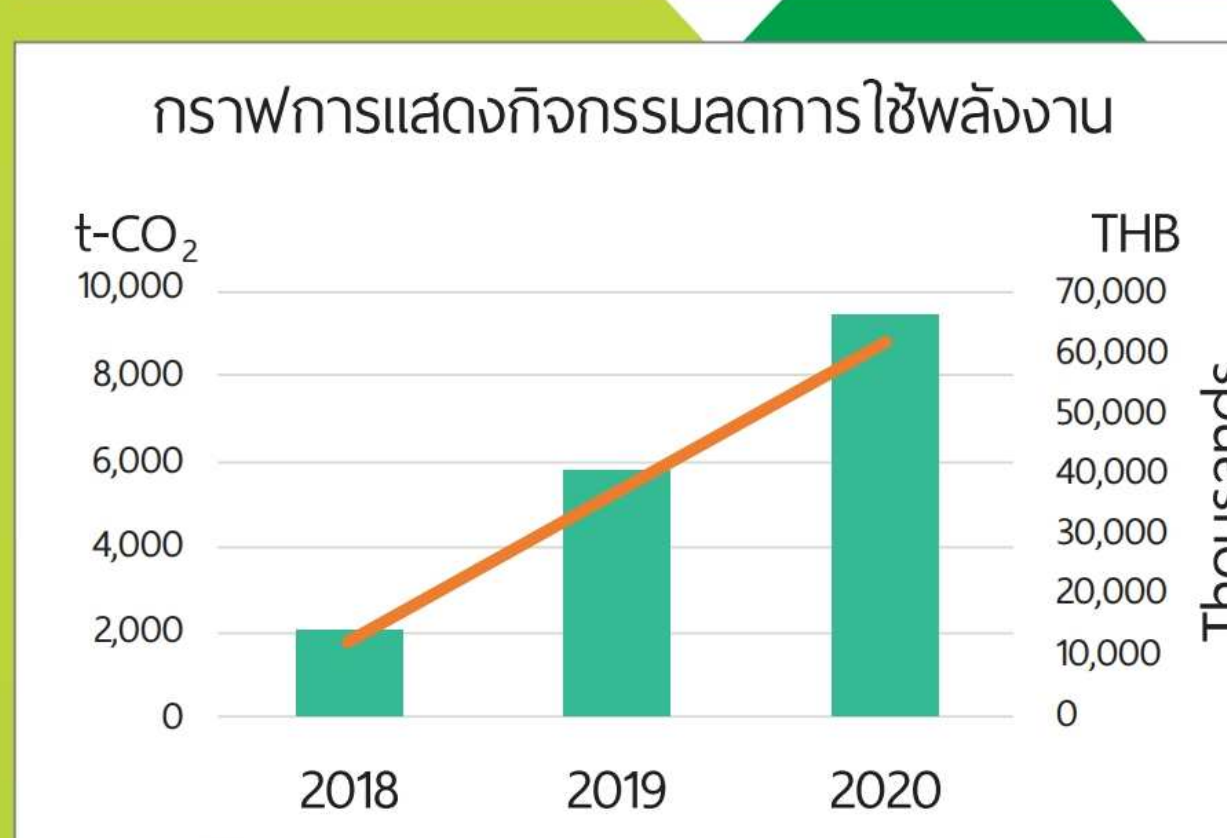
บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน 1.2% ลดการเกิดของเสีย การใช้สารเคมีและน้ำ 1% ต่อหน่วยการผลิตต่อปี ผลการดำเนินการปี 2561-2563 ที่ผ่านมาพบว่า



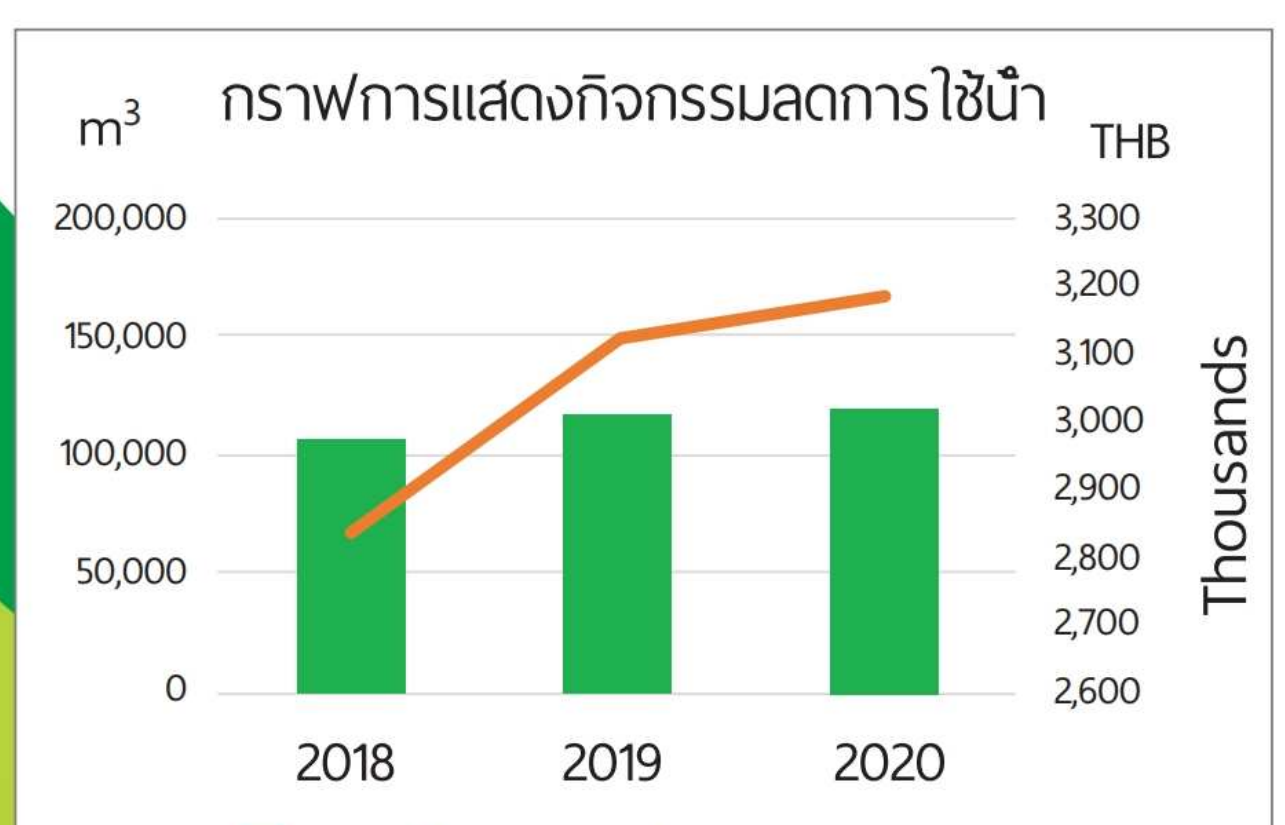
สามารถลดการเกิดของเสียสะสม 3 ปี ได้ 846 ตัน หรือเฉลี่ย 2% ต่อปี



สามารถลดการใช้สารเคมีสะสม 3 ปี ได้ 24,202 กิโลกรัม หรือเฉลี่ย 7.6% ต่อปี



สามารถลดการใช้พลังงานสะสม 3 ปี ได้ 9,426 $t\text{-}CO_2$ หรือเฉลี่ย 7% ต่อปี



สามารถลดการใช้น้ำสะสม 3 ปี ได้ 119,865 m^3 หรือเฉลี่ย 2.3% ต่อปี

ด้านเศรษฐกิจ

จากการดำเนินกิจกรรมลดการเกิดของเสีย การใช้พลังงาน สารเคมี และน้ำ ตั้งแต่ปี 2561-2563 บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากถึง 159 ล้านบาท

ลำดับ	ประเภท	หน่วย	2561	2562	2563	รวม
1	พลังงาน	t-CO2/year	2,043	3,749	3,634	9,426
2	ของเสีย	ton/year	439	170	206	846
3	สารเคมี	kg/year	8,839	6,379	8,984	24,202
4	น้ำ	m^3/year	106,441	11,163	2,261	119,865

ด้านสังคม

ทางบริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทุกปี **ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรมของบริษัทอยู่ที่ 83-86%**

Canon
Canon Hi-Tech (Thailand) Ltd.
Ratchasima Factory

โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม

แคนนอนอนุรักษ์แหล่งน้ำและการใช้ประโยชน์จากการแปรรูปผักตบชวาอย่างยั่งยืน

บริษัทแคนนอนดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปัญหาผักตบชวา โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และชุมชน ตั้งแต่ปี 2559

ปี 2561 ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเทศบาลปราสาททอง ผลิตปุ๋ยชีวภาพและแก๊สหุงต้ม จากผักตบชวา

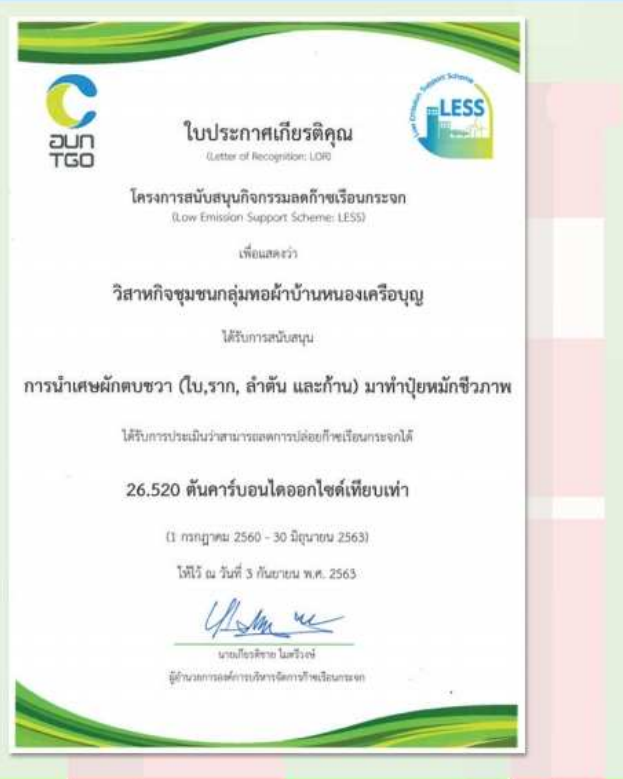
ปี 2562 แคนนอนร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แปรรูปผักตบชวาเป็นกระดาษสา จาน และเส้นใยจากผักตบชวา

ปี 2563 แคนนอนร่วมกับสมาคมวิศวกรรมเคมีและเคมีประยุกต์แห่งประเทศไทย คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเส้นใยจากผักตบชวาด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Production) และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อใช้ทดแทนพลาสติก

1. พัฒนากระบวนการแปรรูปผักตบชวาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2. ได้รับการรับรอง Green Production และสนับสนุนกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเพื่อใช้ทดแทนพลาสติก

คู่มือ
ปรับปรุงกระบวนการแปรรูปที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลผลิตจากผักตบชวา

GREEN PRODUCTION



ใบประกาศเกียรติคุณ
(Letter of Recognition: LOR)
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
(Low Emission Support Scheme: LESS)
เพื่อแสดงว่า
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเครือบุญ
ได้รับการสนับสนุน
การนำเศษผักตบชวา (ใบ,ราก, ลำต้น และก้าน) มาทำปุ๋ยหมักชีวภาพ
ได้รับการประเมินว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
26.520 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(1 กรกฎาคม 2560 - 30 มิถุนายน 2563)
ให้ไว้ ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2563

ถาดบรรจุชิ้นงาน
กล่องข้าว
กันกระแทก
ถุงใส่ต้นไม้

http://greenindustry.diw.go.th