



โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



วัฒนธรรมองค์กร

S P I R I T

Synergy
สร้างพลังร่วม
อันแข็งใหญ่

Performance Excellence
ร่วมมุ่งสู่
ความเป็นเลิศ

Innovation
ร่วมสร้าง
นวัตกรรม

Responsibility for Society
ร่วมรับผิดชอบ
ต่อสังคม

Integrity & Ethics
ร่วมสร้าง
พัฒนาคุณเดิม

Trust & Respect
ร่วมสร้าง
ความเชื่อมั่น

ความสัมพันธ์ต่อลูกค้า

- ▶ ความสำเร็จ
กลุ่มลูกค้าของโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยองได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อย ระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว) หรือเทียบเท่า ครบถ้วน 100% (กั้งหมัด 17 บริษัท)

ความสัมพันธ์ต่อกลุ่ม

- ▶ ความสำเร็จ **Green Network to Supplier 100%**
กลุ่มลูกค้าและบริการที่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกระบวนการผลิตของโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง จำนวน 16 บริษัท แบ่งออกเป็น กลุ่มความเสี่ยงสูง 6 บริษัท ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อย ระดับที่ 3 (ระบบสีเขียว) หรือเทียบเท่า กลุ่มคู่ค้าความเสี่ยงต่ำ 10 บริษัท ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อย ระดับที่ 2 (ปฏิบัติการสีเขียว) หรือเทียบเท่า

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

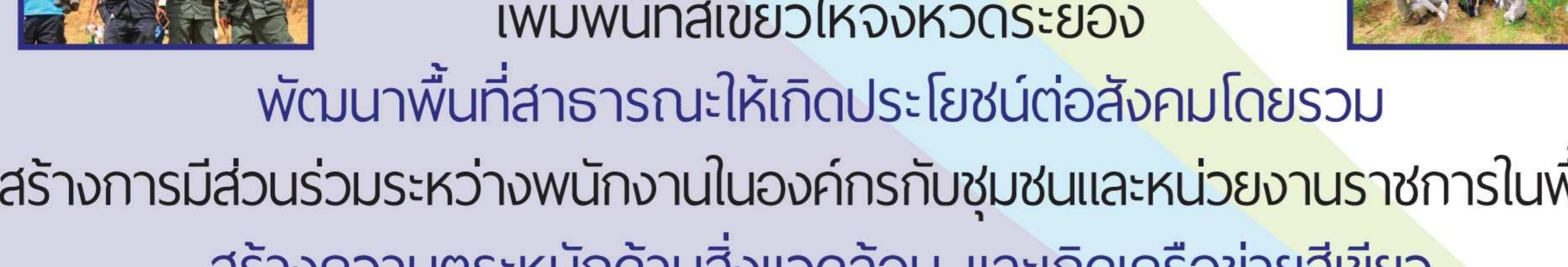
ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ

โครงการวิจัยไม่มีเมืองหน้าว

โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้รับการวิจัยการใช้ประโยชน์จากพลังงานความเย็นในการปลูกพืชเมืองหน้าว หรือ “โครงการวิจัยพืชเมืองหน้าว” จากความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคุณค่าจากพลังงานความเย็นเหลือทิ้งที่เกิดจากการเปลี่ยนสภาพของก๊าซ และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยองนำผลิตผลจากโครงการฯ มาจัดแสดงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 8 ปี ในงานประจำปีของจังหวัดระยอง งานมหัศจรรย์ไม่มีเมืองหน้าว กิจลีปะนาทเที่ยวยอด ณ สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตำบลนาข่า อำเภอเมือง จ.ระยอง

ผลที่ได้รับ

- ผลสมพسانของค่าความร้อนระหว่างองค์กรและสถาบันการศึกษาและนักการแพทย์
- สำเร็จให้เกิดการพัฒนาและความก้าวหน้าในเทคโนโลยีด้านการเกษตรกรรม
- สำเร็จการก่อตั้งเครือข่ายสีเขียวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยได้บรรจุอยู่ในแผนการส่งเสริมการก่อตั้งเครือข่ายของจังหวัดระยอง



การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าเข้าใจด้วย



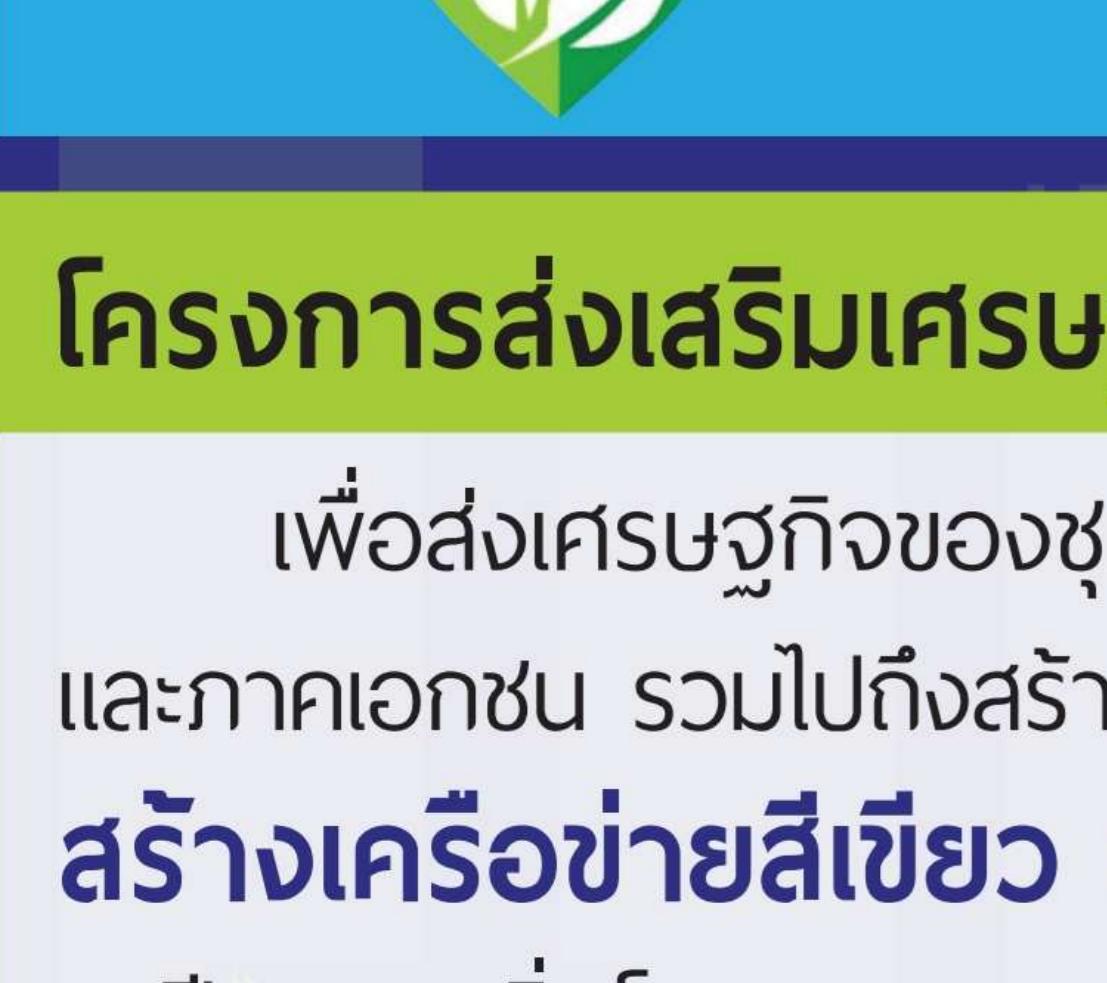
วัตถุประสงค์

เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้จังหวัดระยอง



สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานในองค์กรกับชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และเกิดเครือข่ายสีเขียว ตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแผนกลยุทธ์

ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม



- ▶ เพิ่มพื้นที่ป่า
- ▶ เพิ่มพื้นที่ป่า 100 ไร่ ปี 2562 จำนวน 50 ไร่ ปี 2563 จำนวน 50 ไร่
- ▶ เพิ่มความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืช
- ▶ ไม่น้ำเชื้อ 76%
- ▶ ไม้ดอก 5%
- ▶ ไม้ยืนต้นอื่นๆ 6%
- ▶ ต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์
- ▶ พัฒนาพื้นที่ด้านกีฬา โดย กรมสุขภาพปנים
- ▶ เส้นทางก่อตั้งเครือข่ายสีเขียว
- ▶ ลานกางเต็นท์
- ▶ สร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ▶ เกิดกลุ่มภูมิปัญญา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์

เกิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาชน) ชุมชนและส่วนราชการเกิดความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อโรงแยกก๊าซฯ สร้างภูมิปัญญาที่ดีต่อ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์ต่อชุมชน

เกิดการมีส่วนร่วม

- ▶ เกิดกองทุนดูแลป่าเข้าใจด้วย โดยความร่วมมือของเทศบาลตำบล บะขานคุ้ง, ตัวแทนชุมชนในพื้นที่, โรงงานและบริษัทเอกชนในพื้นที่
- ▶ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าเข้าใจด้วยมีมีสัดส่วนการเข้าร่วม ดังนี้
- ▶ พนักงานโรงแยกก๊าซ 56%
- ▶ หน่วยงานราชการ 4%
- ▶ บริษัทอื่นๆ 9%
- ▶ ชุมชนและบุคคลที่ร่วม 32%
- ▶ เกิดการสร้างงาน-สร้างอาชีพ
- ▶ การสร้างรายได้สู่ชุมชนในปัจจุบัน
- ▶ ปี 2562 จำนวน 781,000 บาท
- ▶ ปี 2563 จำนวน 1,087,227 บาท
- ▶ การสร้างรายได้สู่ชุมชนในอนาคต
- ▶ จากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์

โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่สวนสมุนไพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งชุมชน หน่วยงานราชการ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน รวมไปถึงสร้างจิตสำนึกรักในการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการส่งเสริมการใช้กุ้งพลาสติก

สร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)

- ▶ ปี 2559 เริ่มโครงการลดการใช้โฟมในตลาดนัดชุมชน สามารถลดการใช้โฟมได้ 100% หรือลดลงคิดเป็นปริมาณ 42,700 ชิ้น/ปี
- ▶ ปี 2562 เริ่มโครงการลดการใช้ถุงพลาสติกในตลาดนัดชุมชน มีการแจกบัตรสะสมแต้มสำหรับผู้ที่นำถุงพลาสติกกลับคืนได้ แล้วนำมายแลกของที่รีไซเคิลและส่งเสริมให้ร้านค้าใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถถ่ายร่องสลายได้
- ▶ ปี 2563 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกในตลาดนัดชุมชนได้ 26.83% (เทียบการเก็บข้อมูลก่อนทำการ ใช้ถุงพลาสติก = 7,800 ถุง/เดือน) หรือลดลงคิดเป็นปริมาณ 3,020 ถุง/ปี

ตลาดนัดชุมชน	100,049,129 บาท
ตลาดนัดพืชผล	14,745,817 บาท
ตลาดน้ำเมืองหน้าว	39,411,417 บาท
ตลาดน้ำแม่สัก	39,411,417 บาท



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่สวนสมุนไพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในระหว่างปี 2550 - 2563 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน

รวมเป็นเงิน 295,270,902 บาท

ร้านค้าชุมชน	45,076,874 บาท
ร้านเช่าจ้างราย	1,930,140 บาท
ร้านขายของที่ระลึก	85,440,472 บาท
ร้านอาหาร	5,782,524 บาท

