



# **G** Green Industry กระทรวงอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปีที่ 2 ปี 2563

อุตสาหกรรมสีเขียว

## **GI Idol**

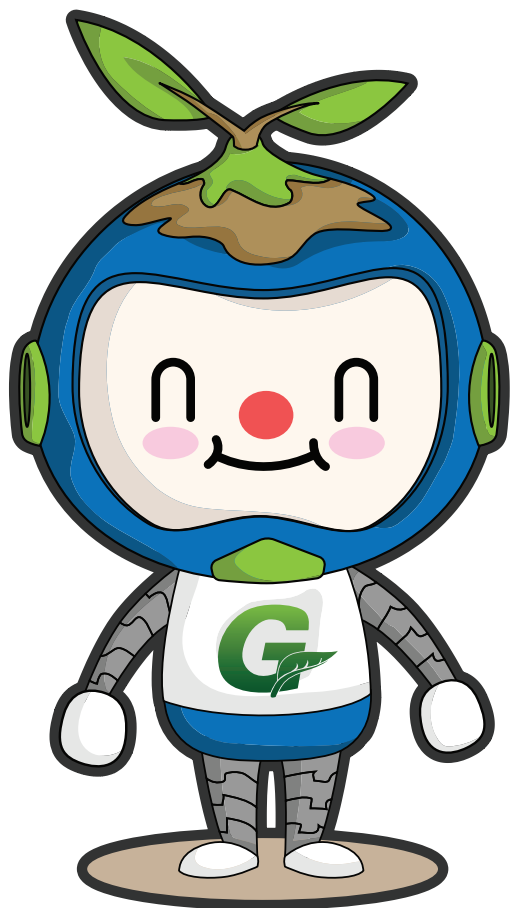
เครือข่ายสีเขียว กับ  
บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด

## **GI Guru**

ซีพีเอฟ สนับสนุนพลังงานทดแทน  
ช่วยลดต้นทุนสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม

## **GI Guide**

Circular Economy คืออะไร  
สำคัญอย่างไรต่อโลกของเรา



คุณอดุลย์ ประมประเสริฐ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด



## **GI UPDATE**

**3**

งานรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

## **GI IDOL**

**4**

เครือข่ายสีเขียว กับ บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด  
โดย นายอดุลย์ เปรมประเสริฐ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## **GI GURU**

**6**

สนับสนุนพลังงานทดแทน ช่วยลดต้นทุนสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม  
โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

## **GI GUIDE**

**7**

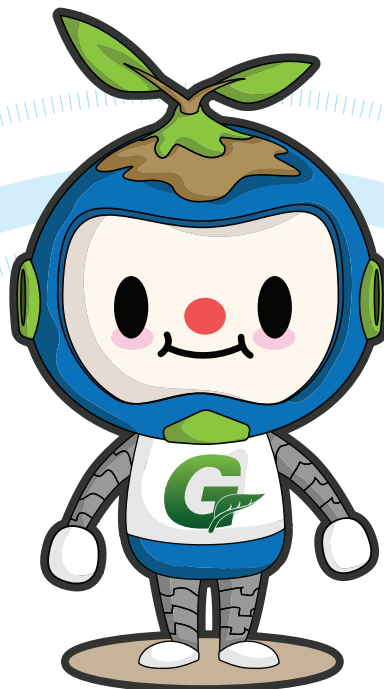
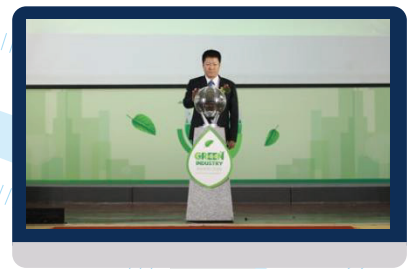
Circular Economy คืออะไร สำคัญอย่างไรต่อโลกของเรา



งานรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว  
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

**เลื่อน** งานรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว  
เป็นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)  
ในประเทศไทยและทั่วโลกยังไม่คลี่คลายและมีแนวโน้มที่จะมีการติดเชื้อเพิ่มขึ้น  
เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของการติดเชื้อและความปลอดภัยของทุกคน  
กำหนดการ วัน และเวลา การจัดงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ทางกรมโรงงานอุตสาหกรรม จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

กองส่งเสริมเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม  
75/6 ถ.พระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทร 0 2202 4173, 0 2202 3414



บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด

## เครือข่ายสีเขียว กับ บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด

บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด เป็นอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันพืชและกากพืชน้ำมัน มีความมุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายคุณภาพ “พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร” และต้องยึดหลักคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ “พร้อมพัฒนาและเปลี่ยนแปลง มุ่งมั่นและอดทน คิดดี พูดดี ทำดี มีน้ำใจ” โดยการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นั้นต้องเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้

บริษัทฯ มุ่งมั่นเพื่อให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 (Green Network) “เครือข่ายสีเขียว” เพราะมี “ความเชื่อมั่นในระบบ” โดยพนักงานขององค์กรร่วมสร้างวัฒนธรรมทางด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นตามนโยบายคุณภาพ จากการนำหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติอุตสาหกรรมสีเขียวมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ และสร้างวัฒนธรรมของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติงาน และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดประสิทธิผลที่ดี อาทิเช่น การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดการกำจัดของเสีย รวมทั้งลดปัญหาการร้องเรียนและเกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



นายอดุลย์ เปรมประเสริฐ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด



# GI Idol

**การสร้างเครือข่ายสีเขียว** บริษัทฯ ตระหนักว่าต้องเป็นตัวอย่างที่ดีก่อน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการส่งเสริมสร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมทั้งโซ่อุปทาน คู่ค้า ชุมชน และผู้บริโภค อาทิเช่น บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ทำให้รับทราบถึงปัญหาและความต้องการของชุมชนผ่านการสานเสวนาและช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ เกิดความร่วมมือกันระหว่างชุมชนและบริษัทฯ ในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ตลอดจนมีการประเมินความพึงพอใจของชุมชนทุกปี ทำให้ไม่พบปัญหาการร้องเรียน ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างชุมชนและบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และสำหรับคู่ค้า (เกษตรกร SMEs ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือให้บริการ) ที่ต้องรับการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือในฐานะพี่เลี้ยงในการให้ความรู้โดยอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ผ่านมา ทำให้การดำเนินงานระหว่างคู่ค้าสะดวกมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) อยากให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น โดยบริษัทฯ พร้อมทั้งจะให้ความช่วยเหลือเพื่อช่วยในการพัฒนาธุรกิจและลดต้นทุนในการผลิต

จนกระทั่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 **เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมอาหาร และเป็นรายแรกของผู้ผลิตน้ำมันพืชในไทย** จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ที่แสดงให้เห็นถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้การสนับสนุนคู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง และต่อมาบริษัทฯ ได้นำตราสัญลักษณ์การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Mark : GI Mark) ไปติดบนผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม หวังว่าผู้ประกอบการและผู้บริโภคจะเข้าใจและตระหนักถึงการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมไทยในปัจจุบัน ที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





# GI Guru



## ซีพีเอฟ

### สนับสนุนพลังงานทดแทน ช่วยลดต้นทุนสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนทั้งโซลาร์รูฟท็อป ไบโอดีเซลและพลังงานจากชีวมวล ในกระบวนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน ตามเป้าหมายบริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ในปี 2568

นายวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซีพีเอฟ กล่าวว่า ซีพีเอฟ ดำเนินธุรกิจตามแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต เช่น นำชิ้นเนื้อขนาดเล็กจากกระบวนการผลิตไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า การใช้ระบบหมุนเวียนน้ำในการทำฟาร์มกุ้งโดยไม่ปล่อยน้ำออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและการใช้พลังงานหมุนเวียน 3 ประเภท คือ พลังงานจากชีวมวล พลังงานจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการใช้พลังงานจากไฟฟ้าและน้ำมัน



ซีพีเอฟ กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตลง 15% ในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558 ซึ่งปัจจุบัน โครงการพลังงานต่างๆ ของบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการโซลาร์ รูฟท็อป บนหลังคาโรงงานและอาคารสำนักงานจำนวน 24 แห่ง จะทยอยแล้วเสร็จในปี 2563 และโครงการนำร่องโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนพื้นดินในฟาร์มสุกร 16 แห่ง และพร้อมขยายสู่ทุกฟาร์มสุกรทั่วประเทศตลอดจนตั้งเป้าหมายยกเลิกการใช้ถ่านหินภายในปี 2565

ในปี 2562 ธุรกิจของ ซีพีเอฟ ในประเทศไทย มีการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วน 26% ของการใช้พลังงานทั้งหมด แยกเป็นพลังงานจากชีวมวล (เศษไม้ ชีเลื่อย ชังข้าวโพด) 1.857 ล้านกิกะจูล พลังงานจากไบโอดีเซล 1.017 ล้านกิกะจูล และพลังงานแสงอาทิตย์ 439 กิกะจูล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 425,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ประหยัดเงินได้กว่า 250 ล้านบาท

“ซีพีเอฟ ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการพลังงาน โดยบริษัทฯ มีการปรับเทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่เหมาะสมตลอดกระบวนการผลิตมากขึ้น โดยเฉพาะโซลาร์เซลล์ ทั้งแบบติดตั้งบนหลังคาและติดตั้งบนพื้นดิน รวมทั้งฟาร์มสุกรทั้งหมดของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการใช้พลังงานจากไบโอดีเซล 100% ตามเป้าหมาย การลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตให้ได้สูงสุด” นายวุฒิชัย กล่าว นายวุฒิชัย กล่าวต่อไปว่า ซีพีเอฟ กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25% ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2558 ตลอดจนจะยกเลิกการใช้ถ่านหินภายในปี 2565

นอกจากนี้ ซีพีเอฟ ยังมีการวางแผนบริหารจัดการพลังงานที่ดี มีการตรวจสอบและดูแลอุปกรณ์และเครื่องจักรสม่ำเสมอ การเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่อย่างสมดุล ซึ่งการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่สนับสนุน ซีพีเอฟ ในการเดินทางสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารมั่นคงและใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลกที่ยั่งยืน” นายวุฒิชัย กล่าว

## Circular Economy คืออะไร สำคัญอย่างไรต่อโลกของเรา

Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน จะให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (re-material) หรือนำมาใช้ซ้ำ (reuse)

### 7 เสาหลัก ของ Circular Economy

CIRCULAR ECONOMY



LINEAR ECONOMY



#### 1. วัตถุดิบถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

หลักข้อนี้สำคัญมากๆ เพราะสินค้าบางชนิดเมื่อไม่มีคนใช้แล้วกำจัดได้ยากมาก เช่น เครื่องซักผ้า ยางรถยนต์ ที่นอน และอีกนับไม่ถ้วน ธุรกิจที่ต้องการทำ Circular Economy ที่แท้จริงต้องคิดว่า หลังจากที่ผู้บริโภคหยุดใช้สินค้านั้นแล้ว สินค้านี้จะสร้างคุณค่าอะไรได้อีกบ้างนอกจากทิ้งเป็นเศษขยะและทิ้งแม้จะรีไซเคิลได้ แต่รีไซเคิลบางที่จะใช้พลังงานในการรีไซเคิลน้อยที่สุด เป็นต้น

#### 2. พลังงานที่นำมาใช้ ต้องมาจากทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้

พลังงานก็เป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตสินค้า ฉะนั้นการคิดระบบไม่ใช้คิดแค่ว่าจะนำของกลับมาใช้ได้อย่างไร แต่ต้องคิดด้วยว่า สามารถคิดระบบที่นำพลังงานกลับมาใช้ หรือใช้พลังงานน้อยที่สุด

สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงคือ การเคลื่อนย้ายพลังงานมาใช้ในการผลิต เพราะนั่นหมายถึงการสูญเสียพลังงานในการขนส่งเพิ่มขึ้นด้วย หากทางใช้พลังงานที่มีมากในท้องถิ่นให้เป็นประโยชน์

#### 3. รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

Circular Economy จะต้องทำให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ใช่แค่คิดค้นระบบการผลิตที่ดีมาก ผลิตสินค้าที่ Green สุดๆ แต่ต้องมีสัตว์บางชนิดต้องสูญพันธุ์ไป

#### 4. อนุรักษ์วัฒนธรรมและชุมชน

ในการผลิต หากต้องมีการใช้แรงงานในท้องถิ่น ธุรกิจนั้นก็ควรยังอนุรักษ์วัฒนธรรมและความเชื่อของคนในพื้นที่ ไม่ใช่เข้ามาแล้วเปลี่ยนทุกอย่างตามอำเภอใจ ถึงแม้มันอาจจะดีในสายตาของคนทั่วไป แต่มันอาจไม่ใช่สำหรับคนท้องถิ่น

#### 5. ไม่ทำร้าย ความเป็นอยู่และสุขภาพของทุกสปีชีส์

การปล่อยสารพิษ และของเสียที่ทำร้ายธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิต เป็นข้อห้ามเด็ดขาด หากมีต้องถูกเก็บและกำจัดด้วยวิธีที่ไม่สร้างผลเสียลูกโซ่ ยกตัวอย่างเช่น หากการผลิตสินค้าชนิดหนึ่งทำให้เกิดสารพิษ และวิธีกำจัดเดียวคือการเผาทำลาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดควันพิษ ทางแก้มิใช่ไปเผาในที่ที่ไม่มีคน แต่เป็นการคิดค้นวิธีการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดสารพิษแทน

#### 6. ไม่ได้วัดทุกอย่างด้วยตัวเลข แต่วัดด้วยคุณค่าทางจิตใจ

ธุรกิจกับตัวเลขเป็นสิ่งคู่กัน แต่ในการสร้าง Circular Economy ไม่สามารถวัดทุกอย่างด้วยตัวเลขได้ คุณค่าบางอย่าง เช่น ความเชื่อ คำสอน ความรู้สึก ของทั้งพนักงาน แรงงาน เป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเช่นกัน

#### 7. ระบบทุกอย่างต้องปรับเปลี่ยนได้

จะเห็นได้ว่า Circular Economy มีขั้นตอนที่ซับซ้อนมากๆ และถ้าเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน หรือขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งล้มเหลว ก็ต้องมีวิธีการอื่นมารองรับ เพื่อให้ระบบยังหมุนเวียนต่อไปได้ ยกตัวอย่างเช่น Rubber Killer แบริดที่ผลิตสินค้าจากยางในของรถยนต์ เมื่อมีคนรู้ว่ายางในสามารถทำอะไรได้บ้าง พวกเขาถูกโง่งงราคาแพงขึ้น หรือถ้าวันหนึ่ง รถยนต์เลิกใช้ยางแบบเดิม พวกเขาจะอยู่ได้หรือไม่ สิ่งเหล่านี้มีความเป็นไปได้ทั้งสิ้นในธุรกิจ

## สิ่งตีพิมพ์

เหตุขัดข้องที่นำจ่ายผู้รับไม่ได้

- จ่าหน้าไม่ชัดเจน
  - ไม่มีเลขที่ตามจ่าหน้า
  - ไม่ยอมรับ
  - ไม่มีผู้รับตามจ่าหน้า
  - ไม่มารับภายในกำหนด
  - เสียชีวิต
  - เลิกกิจการ
  - ย้ายไม่ทราบที่อยู่ใหม่
  - เลขที่ไม่มีถึง
  - บ้านรื้อถอน
  - เลขขาดหาย
  - อื่นๆ.....
- ลงชื่อ.....

