

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด (โรงงานหนองแค)

ปรัชญาองค์กร

แบรนด์ชั้นนำที่เชื่อถือได้มากที่สุด

แบรนด์/ตราสินค้า	ลูกค้า และ สังคม	ผู้คนของเรา	การเติบโตของธุรกิจ
นำเสนอคุณภาพ ที่เหนือกว่าในทุกระดับ	มุ่งเน้นการบริการ อันเหนือระดับ	มุ่งพัฒนาบนพื้นฐานความ หลากหลายของทีมงาน	การสร้างการเติบโตและ ผลกำไรที่ยั่งยืน
ก้าวล้ำด้วยความ หลากหลายทางความคิด	ศึกษาความต้องการ ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์	การรับรู้และมอบรางวัล ตามผลงาน	ได้มาซึ่งการดำเนินงาน ที่เป็นเลิศ
	ตอบสนองสู่สังคม	สภาพแวดล้อม การทำงานที่ปลอดภัย	

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน และ ด้านเศรษฐกิจ



รางวัล “แบรนด์ยอดนิยมอันดับหนึ่งของประเทศไทย”
ประเภทยางรถยนต์ หรือ “No.1 Brand Thailand
2021-2022” โดยนิตยสาร Marketeer ต่อเนื่องเป็น
ปีที่ 11 ครองอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคอย่างยาวนาน
ด้วยเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กร
ผู้ส่งมอบโซลูชันด้านการเดินทางอย่างยั่งยืน



รางวัล “แบรนด์ที่มียอดขายยางรถยนต์สูงสุดใน
ประเทศ” หรือ “Best Selling Tyre Award” จาก
นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี รองปลัดกระทรวง
อุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 24 ในพิธีมอบรางวัล
“CAR & BIKE OF THE YEAR 2022” สะท้อนความ
เป็นผู้นำตลาดยางรถยนต์ในประเทศไทย และยังคง
มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรผู้ส่งมอบโซลูชันอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

จำนวนพนักงานทั้งหมด **2,604** คน



ชาย 95.16 %
หญิง 4.84 %

จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ

ผลกระทบทางสังคม

0 %

ความปลอดภัย ชม. ในการทำงาน **10,675,657** ชม.

ที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การรั่วไหลของสารเคมี **0** %

ความเข้มข้นของการปล่อย **0.80**

ก๊าซเรือนกระจก*

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่า/ตันการผลิต

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,005** ตันคาร์บอนไดออกไซด์

โดยตรงจากกระบวนการผลิต

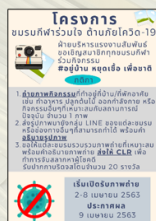
(ขอบเขต 1)*

การใช้น้ำผิวดินตามธรรมชาติ* **550,490** ลบ.ม.

การใช้น้ำใต้ดิน* **1,007** ลบ.ม.

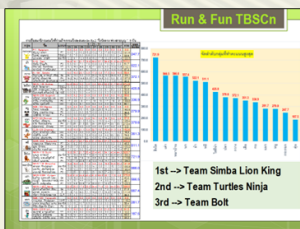
*อ้างอิงข้อมูลปี 2564

โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม



โครงการชมรมกีฬาวิ่งใจ ต้านภัยโควิด-19
กิจกรรมอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ

โครงการเปลี่ยนมูลฝอยเป็นมูลค่า ร่วมกับชุมชน



โครงการวิ่งสะสมระยะเพื่อการกุศล (สมทบทุนจัดหาอุปกรณ์การแพทย์)

โครงการ Green Brain Together Care Carbon